

## Questionnaire aux Scop de la communication préalablement au Congrès des 10 et 11 avril 2014

Le 5 novembre 2013, la fédération des Scop de la communication a demandé par courriel aux coopératives adhérentes de remplir un questionnaire permettant d'alimenter les travaux préparatoires au prochain Congrès.

Une relance a été faite le 14 novembre.

Le questionnaire figure en annexe de ce document, avec notamment le libellé complet des questions.

41 Scop, soit 20% des Scop de la communication, ont répondu.

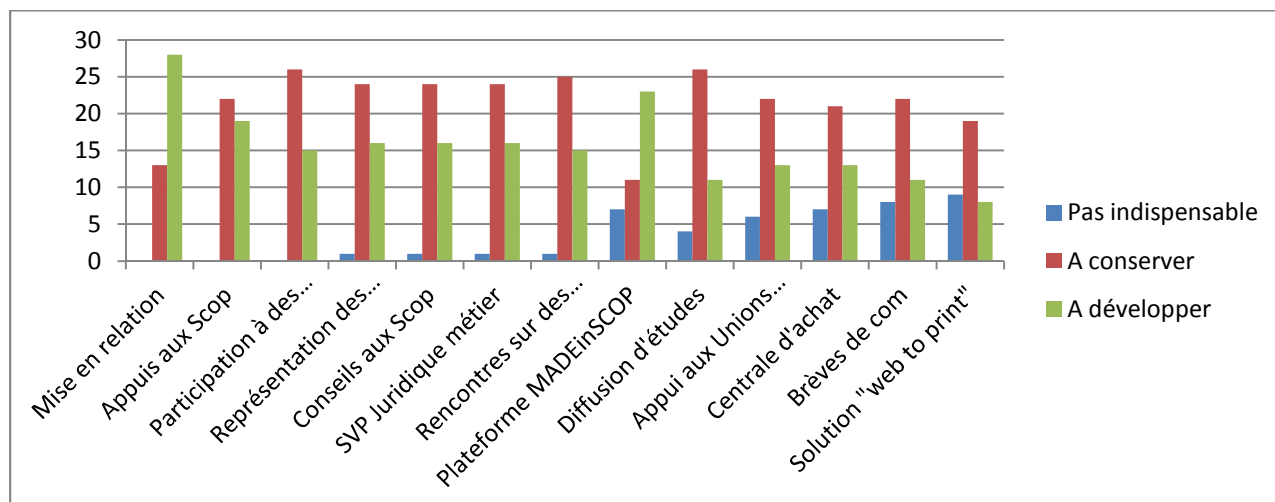
Pour chacune des activités de la fédération, il était demandé aux coopératives de cocher l'une des trois cases :

- « Pas indispensable »
- « A conserver »
- « A développer »

Tableau des réponses obtenues :

	Pas indispensable	A conserver	A développer	Pas de réponse	Total
Mise en relation	0	13	28		41
Appuis aux Scop	0	22	19		41
Participation à des réseaux professionnels, représentations paritaires	0	26	15		41
Représentation des Scop de la communication à la Confédération	1	24	16		41
Conseils aux Scop	1	24	16		41
SVP Juridique métier	1	24	16		41
Rencontres sur des thèmes "métier"	1	25	15		41
Plateforme MADEinSCOP	7	11	23		41
Diffusion d'études	4	26	11		41
Appui aux Unions Régionales	6	22	13		41
Centrale d'achat	7	21	13		41
Brèves de com	8	22	11		41
Solution "web to print"	9	19	8	5	41

La représentation graphique des réponses se présente ainsi :



Les commentaires que nous pouvons en faire :

- Toutes les actions, exceptée la « Solution web to print » recueillent plus de 80% de suffrage pour « à conserver » plus « à développer », signe d'une **cohérence globale** de l'offre de services fédéraux aux attentes.
- Le **développement** de la « Mise en relation » et la « Plateforme MADEinSCOP » est fortement attendu, même si cette dernière n'a pas convaincu toutes les Scop.
- L'expression du souhait du **maintien et renforcement** des activités « Appuis aux Scop », « Représentation auprès de la Confédération », « Conseils aux Scop », « Rencontres sur des thèmes métiers », « SVP juridique métier », « Participation à des réseaux professionnels, représentations paritaires ».
- Le **maintien des actions** « Diffusion d'études », « Centrale d'achat », « Appui aux Unions Régionales ».
- « Brèves de Com » et « Solution web to print » méritent d'être **ré-envisagées**.

En fin de questionnaire, les Scop étaient invitées à préciser si elles proposaient d'autres actions. 16 ont répondu. L'intégralité des commentaires figure en annexe 2.

En résumé :

- 7 commentaires concernent la plateforme MADEinSCOP, avec une forte demande d'information sur le fonctionnement, les règles, les résultats et la promotion de la plateforme.
- 6 réponses parlent des nécessaires mises en relation, rencontres, recherche de convergences techniques ou commerciales.
- 2 expriment le souhait d'une action davantage régionalisée.
- 1 propose l'envoi de Brèves de Com par courriel.
- 1 désapprouve l'obligation d'adhésion à la fédération, 1 exprime sa satisfaction.

**Comme annoncé, les résultats de ce questionnaire vont servir à la réflexion du conseil d'administration de la Fédération, alimenter le rapport d'activité et les propositions d'orientation qui seront présentés au Congrès des 10 et 11 avril 2014, sur l'île de Nantes.**

## Annexe 1

# Questionnaire Congrès de la Fédération des Scop de la communication

Merci de nous donner votre avis sur les activités actuelles de la Fédération et vos éventuelles attentes complémentaires.

La synthèse des réponses sera communiquée aux Scop et permettra à vos administrateurs de préparer les propositions d'orientation pour le prochain Congrès, les 10 et 11 avril 2014 à Nantes.

### Diffusion d'études

Plusieurs fois par mois, la Fédération envoie par mail aux Scop une liste d'études et informations accessibles par un clic

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

### Brèves de com

Envoi par courrier, 5 fois par an, de la newsletter de la Fédération par courrier aux Scop et aux coopérateurs

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

### Conseils aux Scop

A la demande des Scop, conseils dans les domaines technologie et marché

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

### Rencontres sur des thèmes "métier"

Organisation, plusieurs fois par an, de réunions sur des thèmes liés à la communication (exemples : Intelligence collective, marchés de l'imprimé, droits d'auteur...)

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

### Mise en relation

Sur demande ou de sa propre initiative, la Fédération met en relation des Scop pouvant développer des synergies.

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

### Centrale d'achat

Coopadev négocie et référence des fournisseurs qui consentent des conditions préférentielles aux Scop

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

**Plateforme MADEinSCOP**

Plateforme commerciale pour faciliter l'intercoopération et pour capter des affaires traitées exclusivement par les Scop

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

**Solution "web to print"**

Solution informatique personnalisable permettant aux Scop d'imprimerie de traiter des commandes passées par Internet

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

**Appui aux Unions Régionales**

En complément des Unions Régionales, apport d'une expertise marché et métier sur les créations, reprises, transmissions d'entreprises en Scop

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

**Appuis aux Scop**

A la demande des Scop, appui aux Scop en difficulté, en développement ou en repositionnement sur les aspects marché et métier

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

**SVP Juridique métier**

Réponses aux questions juridiques "métier" des Scop : réglementation professionnelle, convention collective.

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

**Participation à des réseaux professionnels, représentations paritaires**

La Fédération, à travers les réseaux professionnels (salons, conférences, événements) et instances paritaires (conventions collectives, OPCA), représente les Scop et met en place une veille sur les évolutions des technologies et des marchés

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

**Représentation des Scop de la communication à la Confédération**

La Fédération est invitée à certaines instances de la Confédération générale des Scop où elle promeut une logique de filière professionnelle

- Pas indispensable
- A conserver
- A développer

**Autres actions que vous proposez**

Le cas échéant, précisez les tâches et missions complémentaires qui vous paraissent utiles

## Annexe 2 : Réponse à la question « Autres actions que vous proposez »

Les réponses intégrales dans leur ordre d'arrivée :

1. Lien avec des groupes de Scop de domaines complémentaires  
Lien avec des groupes d'entreprises de nos métiers
2. Développer auprès des autres fédérations de scop l'information de l'existence de la plateforme made in scop afin de développer les flux.
3. Convergence web/video: prospective, anticipation  
centrale d'achat: inclure produits tels que informatique, vidéo, stockage de données....
4. Continuez à travailler aussi bien :)
5. Développer les possibilités de rencontres avec les autres SCOP de la comm pour se connaître et pouvoir travailler ensemble.
6. Brèves de com :  
Envoi par courrier, 5 fois par an, de la newsletter de la Fédération  
=> A FAIRE PAR MAIL (- cher & meilleur pour l'environnement)
7. Je suis opposé à l'obligation d'adhésion à la fédération
8. Concernant la plate forme MadeInScop, nous n'avons jamais aucun retour sur le résultat des appels d'offres auxquels nous concourrons... nous ne répondons donc plus!  
Nous n'avons pas eu d'avantage de réponse aux questions que nous avons posées dans ce sens. Nous pensons donc que ce service doit être développé, mais également dans le sens d'une visibilité pour les SCOP sur leur positionnement.
9. Pour la question "Made in Scop", nous ne répondons plus aux demandes, effectivement, après avoir répondu un temps, nous nous sommes aperçus que le niveau de prix traités ne nous permettait pas de nous positionner.
10. Délocaliser de temps en temps une partie des activités en venant dans les régions, car seules les SCOP franciliennes bénéficient de l'ensemble des activités. Certaines réunions thématiques sont intéressantes. A minima, un compte rendu devrait être envoyé aux SCOP qui ne peuvent y assister (demande déjà formulée pour notre part, restée sans suite)
11. mettre en relation des scop pour répondre aux appels d'offre / marchés publics?
12. Davantage de mises en relation entre Scop.  
Je cherche par exemple une Scop de coursiers. Impossible de trouver jusqu'à présent...  
Davantage de partenariats business entre Scop...
13. Made in scop : des séminaires en région et par bassin d'emploi  
> Lyon  
> Lille  
> Marseille  
....
14. Une rencontre trimestrielle sur les thèmes métiers serait un bon rythme. Mieux on se connaît entre scops, plus on aura envie de travailler ensemble.

Présenter un bilan précis de Made in Scop depuis sa création (budget de fonctionnement, nombre de marchés conclus, nombre de scops concernées avec CA généré,...) et en particulier des opérations qui ont donné lieu à des synergies entre scops

15. Une rencontre trimestrielle sur les thèmes métiers serait un bon rythme. Mieux on se connaît entre scop, plus on aura envie de travailler ensemble.
- Présenter un bilan précis de Made in Scop depuis sa création (budget de fonctionnement, nombre de marchés conclus, nombre de scops concernées avec CA généré,...) et en particulier des opérations qui ont donné lieu à des synergies entre scop

16. Une remarque sur la plateforme MADE in SCOP :
- l'idée de cette plateforme est pertinente, le problème est que les dossiers demandent de plus en plus d'énergie pour des budgets consacrés tirés vers le bas...!!
- Une étude et un questionnaire adéquat devrait être mis en place afin d'organiser une rencontre entre SCOP de la communication pour échanger sur la révision du fonctionnement de MADE in SCOP.
- bien cordialement,  
Christophe G.